

Presseinformation - März 2010

Diese Pressemitteilung sowie alle darin vorkommenden Produktabbildungen können Sie sich direkt von unserer Website herunterladen unter www.badischer-winzerkeller.de, Aktuelles & Presse

Frischer Wind zur ProWein 2010

Badischer Winzerkeller mit Neuigkeiten und kraftvollen Weiterentwicklungen im Sortiment



Natürlich ... Badischer Winzerkeller

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der aktuellen Entwicklungen der Breisacher Erzeugergemeinschaft. „Vielfalt aus einer Hand“ fängt beim Markttrend zu Bioweinen an und setzt sich in alle Facetten eines breiten Sortiments aus Baden fort. Vom Weinberg bis ins Weinregal präsentieren sich ausgereifte Produkte mit interessanten Ergänzungen und Entwicklungen zu aktuellen Verbrauchertrends



GREEN MOMENTS

„Er ist anders als andere Weine“ – leicht, frisch und unkompliziert. Der spritzige Terrassenwein mit ausgeprägter Frucht, Esprit und inspirierendem Prickeln eignet sich ideal als geselliger Begleiter für unbeschwerte Sommermomente. GREEN MOMENTS ist die Leichtigkeit des Seins und des Genusses, der den Augenblick erhebt. Dieses trendige Weißwein-Cuvée macht richtig gute Laune. GREEN MOMENTS sind fruchtig, knackig-frisch, unbeschwert im Alkohol und machen auch optisch eine gute Figur und unterstreichen das individuelle Ambiente kulinarischer Runden - ideal zur leichten Küche, klassisch zum Spargel, umwerfend zu asiatischen Currys. Oder einfach so. GREEN MOMENTS sorgen für Markanz im Weinregal. Unverkennbar ein neues Profil im deutschen Weinmarkt zur Freude aller Beteiligten - vom Erzeuger über den Handel bis zum Verbraucher, für den die GREEN MOMENTS in der 0,75- Liter Flasche mit praktischem LongCap-Schraubverschluß für 3.99 € zu haben sind.

Um „Lieblich“ erweitert

Das über Jahre gewachsene Interesse der Verbraucher nach fruchtbetonten, halbtrockenen bis lieblichen Weinen beantwortet der Badische Winzerkeller mit einer ganzen Reihe von Erweiterungen im Sortiment - Baden Secco Rot, Heinrich Hansjakob Rotwein lieblich und Schloss Munzingen Youngline halbtrocken:



NEU: Baden Secco Rot - Prickelt noch mehr als man denkt ...

Eine Erweiterung im Baden Secco Bereich, der von vielen Verbrauchern sehnlichst erwartet wurde „Wann macht ihr einen Roten?!“ Nun ist er da, kraftvoll prickelnd, am Gaumen paart sich die fruchtige Süße mit spätburgundertypischen samtigen Gerbstoffen. Der Duft umspielt die Nase mit roten Beerenfrüchten wie Erdbeeren, aber auch Exotisches kommt zum Tragen wie „das G’schmäckle“ nach Mango und Sternfrucht. Gut gekühlt bei 6-8 °C ist der Baden Secco Rot ein sanfter Begleiter zu fruchtigen Desserts, macht aber auch als Solist einen kraftvollen Eindruck. Im gut sortierten Lebensmittelhandel liegt der Endverbraucherpreis bei ca. 4,49 €.



Wachstum im Liter-Bereich. Heinrich Hansjakob Markenserie erweitert.

Sprichwörtlich „Weine, die bewegen“ so lässt sich der Zuwachs im Liter Sortiment des Badischen Winzerkellers gleich zweifach umschreiben. Mit über 1 Mio. verkaufter Flaschen in 2009 gehört Heinrich Hansjakob zu den beliebtesten und meistverkauften badischen Weinen in Deutschland. Tendenz steigend. Und mit der Erweiterung der Produkt-Range um einen Silvaner und einem Rotwein lieblich komplettiert sich diese Riege der Qualitätsweine im Literbereich auf ein beträchtliches Genuss-Spektrum. Preislich liegen die Weine für den Endverbraucher zwischen 3,49 – 4,99 €; der neue Silvaner liegt bei EVP 3,49 € und der neue Rotwein lieblich bei 4,99 €.



Schloß Munzingen YOUNG LINE halbtrocken. Die unbeschwerte Leichtigkeit.

Auch im Sektbereich macht sich eine halbtrockene Cuvée mit geschmacklicher Leichtigkeit bemerkbar und ergänzt die bisherige Youngline-Serie. Dieser halbtrockene weiße Sekt wurde sorgfältig aus badischen Qualitätsweinen komponiert. Im Duft fruchtig, mit muskatartiger Note und an Aprikose und Pfirsich erinnernd. Am Gaumen weich, mit feinperligem, fast cremigem Mousseux, das bald einer „molligen“ Süße und einer fein balancierten Säure Platz macht. „Mein Sekt“ mag mancher sagen, dessen Wahl auf diese prickelnde Kreation gefallen ist. Im gut sortierten Lebensmittelhandel ist dieser Sekt für ca. 4,99 € zu finden.



NEU:

Martin Schongauer Spätburgunder weiß gekeltert

Bei Martin Schongauer gehört die Leidenschaft zu seinem Handwerk. Das bedeutet bei dieser Traditionsserie aus Baden auch eine solide gemachte Erweiterung um eine weiß gekelterte Spätburgunder-Variante. Dieser trocken ausgebaute Qualitätswein ist eine helle, weißwein-ähnliche Rotweinspezialität aus Baden. Durch rasche und schonende Verarbeitung gesunder, lesefrischer Spätburgundertrauben gewinnt man nahezu farblosen Most, der in der Folge wie Weißwein trocken und fruchtbetont ausgebaut wird. In der Farbe glanzhell Goldgelb, ins Rotgold spielend ist dieser Wein im Duft frisch und fruchtbetont mit Aromen nach gelbfleischigen Früchten und roten Beeren. Diese Geschmacksrichtung passt bestens zu mittelkräftigen Speisen, auch als Wein zwischen den Gängen oder als Sommerwein. Der Endverbraucherpreis liegt bei ca. 3,99 €.